

РОЛЬ МОЛОДЕЖИ КЫРГЫЗСТАНА В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Жолдошева Асель Шарипжановна

*-старший преподаватель кафедры социологии и
социологических технологий*

Кыргызского национального университета имени Жусупа Баласагына,

АННОТАЦИЯ:

В статье показана исключительно важная роль молодежи Кыргызстана как трудового ресурса в развитии рыночной экономики за счет предпринимательской активности. Автор подчеркивает актуальность проблемы вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность, поскольку она служит ведущим каналом социализации молодых людей на современном этапе развития общества.

Ключевые слова: молодежь, предпринимательская деятельность, рынок труда, государство, бизнес, безработица, рыночная экономика

Молодежь во всем мире считается особой социальной категорией со специфическими интересами, проблемами и потребностями, от адресации которых зависит, каким будет будущее той или иной страны.

Занимая важное место в социальной структуре общества, она выполняет функцию смены поколений, выступает главным ресурсом социума, принимает непосредственное участие в воспроизводстве его социального потенциала.

Кыргызстан – это такая страна, для которой эффективная молодежная политика чрезвычайно важна, прежде всего, потому, что она находится на пути самостоятельного национально-государственного становления. От подходов государства к молодежи, от преобладающего в обществе видения относительно ее места и роли зависит дальнейшее развитие Кыргызстана как государства. Необходимы серьезные усилия, чтобы переломить формализм прежних лет и создать предпосылки для выработки и реализации эффективной молодежной политики. В противном случае серьезные

последствия не заставят себя долго ждать, особенно учитывая то, в каком сложном положении на протяжении многих лет оставалась тема молодежи во внутренней политике нашего государства.

Молодежь – это особая часть нашего общества, на сегодняшний день, она составляет существенную долю населения нашей страны это 30%. [2]. Она уже сегодня во многом определяет политические, экономические и социальные структуры общества. Вместе с тем, она во всем мире является одной из особо уязвимых групп на рынке труда, особенно в Кыргызстане.

Результаты нашего социологического исследования показывают, что в условиях новых рыночных отношений чаще всего встречаются «предприимчивые» молодые люди, которые планируют добиться успехов в бизнесе и богатстве. Среди них есть «максималисты», которые уверены что, добьются успехов практически во всех сферах жизни. «Труженики», рассчитывающие на хорошую работу. «Семейные», у них основное устремление – создание прочной семьи. «Гедонисты», рассчитывающие на жизнь полную удовольствий и «карьеристы», которые считают, что добьются всего, но только ценой таких усилий, которые не позволят им иметь много свободного времени. При этом следует отметить, что на формирование этих моделей жизненных приоритетов оказывают влияние характеристики социальной среды, в которой формируется молодежь, а также те духовные ценности, которые активно пропагандируются в современных условиях, в условиях рыночной экономики.

Переход общества к рыночным отношениям открыл дорогу инициативе и самостоятельности предприятий, развитию свободного предпринимательства.

Развитие предпринимательства в Кыргызстане выражается в росте торгово-посреднической деятельности, сферы услуг, розничной торговли, общественного питания. Предпринимательская деятельность служит ведущим каналом социализации молодых людей. Многие представители молодого поколения Кыргызстана задействованы в деятельности малых

предприятий. По данным журнала «Деловой Кыргызстан» на 2014 год в Кыргызстане 670 тыс. малых предприятий и в них работают 12 тыс. молодых предпринимателей. По мере своего развития многие мелкие производства превращаются в среднее и крупное, которое оказывает заметное влияние на экономику. Проблема вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность сегодня актуальна, так как по статистическим данным за 2015 г. безработица только среди молодежи составляет около 35 %.[3]. Однако реальное число безработных молодых людей может быть в несколько раз выше, поскольку 35 % это официально зарегистрированные те, кто обратился за пособием по безработице.

Вместе с тем, как показывает анализ социально-экономической ситуации, в Кыргызстане каждый третий безработный - молодой человек в возрасте до 30 лет. Несмотря на некоторую стабилизацию молодежной безработицы в последние годы, она остается значимым фактором социального исключения большой группы молодых людей. Если в экономически более развитых странах проблема обеспечения труда наиболее остро встает для низкоквалифицированных рабочих, то в Кыргызстане с ней сталкиваются образованные, дипломированные молодые специалисты. [2].

По данным того же статистического комитета молодежь Кыргызстана достаточно активна на рынке труда, для нее характерна высокая степень обучаемости, но вследствие недостатка опыта и профессиональных навыков, она не является конкурентоспособной на рынке квалифицированного труда (с высокой зарплатой).

Различные общественные организации по развитию предпринимательства отмечают, что одной из проблем не вовлечения молодежи в предпринимательство является неуверенность молодых людей в себе, в своих собственных силах.

С одной стороны отношение государства к молодым людям формирует у них иждивенчество и ожидание того, что кто-то должен помогать им или создавать необходимые условия. С другой стороны, в сознании у них

появляются различные выдуманные ими же, барьеры, которые на их же взгляд сдерживают формирование их самостоятельности и их вхождение в предпринимательскую деятельность.

Молодежи кажется, что открыть свой бизнес представляется сложным, что невозможно найти стартовый капитал, что существует огромный пакет документов, лицензий, справок, которые необходимо предоставлять в соответствующие государственные органы, чтобы открыть свой бизнес. Также отмечается, что у молодежи нет достаточных профессиональных знаний и специальных навыков для ведения бизнеса.

Хочется отметить еще, что главными проблемами не вхождения молодежи в предпринимательство можно также отметить, что некоторые «не хотят», некоторые «не знают», некоторые «не умеют» и некоторые «не поддерживаются» в том плане, что на начальном этапе зарождения идеи или развития предпринимательства они встречают непринятие или отсутствие поддержки со стороны окружающих и государства.

Молодежь воспринимает предпринимательскую деятельность как преодоление трудностей, чем достижение успехов через внедрение своих инновационных идей. Развитие молодежного предпринимательства можно рассматривать как один из вариантов обеспечения молодых людей рабочими местами. В условиях увеличения безработицы, роста миграции – этот вариант является наиболее действенным для занятости молодежи.

Роль молодежи в целом можно определить следующими факторами:

- Молодежь – это определенная социально-демографическая группа, которая занимает весомое место в производстве и выступает основным источником пополнения трудовых ресурсов;
- Молодежь – основной носитель интеллектуального и физического потенциала общества, ей присуща большая способность к труду, технической, производительной деятельности во всех сферах человеческой жизни;

- Молодежь имеет большую социальную и профессиональную перспективу, она способна быстрее других социальных групп общества овладеть новыми знаниями, профессиями и специальностями;
- Молодежь обладает интегративной функцией, среди факторов перемен, созданных при помощи новых технологий, она выступает как часть мобильного общества;
- Молодежь – это ускоритель по внедрению в жизнь, в практику новых идей, инициатив, новых форм жизни, ибо эти перемены таят в себе надежду изменений к лучшему.

Одним словом, молодежь – это то время, когда деятельность человека достигает значительного прогресса в общественной, производственной и личной сфере.

Список литературы:

1. Плоских Е.В. Особенности формирования трудового потенциала молодежи Кыргызстана в условиях рыночных преобразований: монография [Текст] / Под ред. Н. Х. Кумсковой / КРСУ. – Бишкек: Илим, 2004.
2. Исаков К И. Социально-экономические проблемы занятости населения. - Бишкек 2003.-С 129.
3. Молодежь Кыргызской Республики: Статический сборник. – Бишкек: Национальный статистический комитет КР, 2014.