

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**АКАДЕМИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИ-  
ДЕНТЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И**

**КЫРГЫЗСКО-РОССИЙСКИЙ СЛАВЯНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ. Б. ЕЛЬЦИНА**

**ДИССЕРТАЦИОННЫЙ СОВЕТ Д 23.17.559**

На правах рукописи  
**УДК316.3:316.346.32-053.6(043.3)**

**ЖОЛДОШЕВА АСЕЛЬ ШАРИПЖАНОВНА**

**СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ КЫРГЫЗСТАНА В УСЛОВИЯХ  
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы

**А В Т О Р Е Ф Е Р А Т**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата социологических наук

**Бишкек-2018**

Диссертационная работа выполнена на кафедре социологии и социальной работы Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына

**Научный руководитель:** доктор социологических наук, профессор  
**Бектурганов Кубанбек Бектурганович**

**Официальные оппоненты:** доктор социологических наук, профессор  
**Нурова Саида Сулаймановна**

кандидат социологических наук, и.о. доцент  
**Кожогулова Диляра Тенизбековна**

**Ведущая организация:** кафедра социологии Бишкекского гуманитарного университета им. К.Карасаева,  
г. Бишкек, пр. Ч.Айтматова, 27

Защита состоится «20» апреля 2018 года в 14.00 часов на заседании диссертационного совета Д. 23.17.559 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора (кандидата) политических и социологических наук при Академии государственного управления при президенте КР и Кыргызско-Российском славянском университете им. Б. Ельцина по адресу: 720040 г. Бишкек, ул. Панфилова 237, 1 корпус, 3 этаж, ауд.304/1.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке АГУП КР по адресу: 720040 г. Бишкек, ул. Панфилова 237, 1 корпус, 1 этаж.

Автореферат разослан «19» марта 2018 г.

**Ученый секретарь  
диссертационного совета,  
кандидат политических наук**

**Абдыраманова Ч.Ш.**

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** Процесс социальной трансформации общества, его развитие во взаимодействии с новыми веяниями времени всегда является стратегией и тактикой современного человека. С обретением в Кыргызстане независимости возникла потребность в модернизации общества, в инновационном развитии экономики, и вопросы о социальных функциях и нравственном облике молодого поколения зазвучали по-новому. Данные особенности развития современного общества находят свое отражение в изменении содержания, целей, институтов и механизмов социализации.

Анализ проблем и особенностей социализации современной молодежи в условиях рыночной экономики одна из актуальных тем современной эпохи. Среди факторов социологического определения молодежи исследователями выделяются возрастные границы, социально-психологические особенности, специфика социального статуса, ролевых функций социокультурного поведения и процесс социализации как единство социальной адаптации молодежи и индивидуализации. Наиболее важным фактором является последний из перечисленных, поскольку именно этот фактор, то есть социализация в конечном счете определяет окончательное формирование личности и ее индивидуальность.

Следует также отметить, что социально-экономические процессы существенно расширяют пространство типов социализации современной молодежи, обеспечивают новую дифференциацию факторов социализации и обуславливают высокую степень их взаимозаменяемости. Тем самым подтверждается необходимость их теоретико-практической разработки, прежде всего в контексте социологического знания.

Общество не может оставаться на одном уровне развития, оно, согласно диалектике, подвергается изменениям, которые в свою очередь влияют на ценностные ориентации и модели поведения населения и, как правило, прежде всего на молодежь. Так, происходящая в современный период социально-экономическая трансформация общества, изменяет ценностные ориентации молодежи. Процесс развития гражданского социума ведет к модернизации условий формирования жизненных целей и установок молодых людей, как одной из социально-демографических групп современного общества.

Таким образом в условиях трансформации современного общества Кыргызстана назрела объективная необходимость научного осмысления и детального рассмотрения в теории и практике социологической науки тех изменений, которые происходят в обществе, в ценностных ориентациях

молодежи и влияют на процесс его социализации, что и обусловило выбор темы диссертации.

**Связь темы диссертации с крупными научными программами и основными научно-исследовательскими работами.**

Тема диссертационного исследования связана, прежде всего, с Национальной Программой по развитию молодежи Кыргызстана «Жаштык» на 2002-2010 годы, «Кыргызстан жаштары» 2006-2008 годы. Автором также анализируются нормативно-правовые акты в сфере молодежной политики, международные официальные и экспертные статистические данные. Анализ дается с учетом политических, социально-экономических, духовно-нравственных изменений в Кыргызстане.

**Цель исследования:** анализ специфики и особенностей социализации молодежи Кыргызстана как социально-демографической группы в современном обществе, когда последнее находится в условиях становления рыночных отношений с учетом демографической ситуации в стране.

**Задачи исследования:**

- Изучить и обобщить теоретически существующие в социологической науке подходы к социализации молодежи;
- Рассмотреть молодежь как объект и субъект социализации в контексте проблемы ее самоидентификации;
- Изучить ценностные ориентации кыргызстанской молодежи в современный период на основе эмпирического исследования;
- Осмыслить теоретические особенности традиционных и новых каналов социализации молодежи в условиях рыночной экономики;
- Выявить основные факторы и показатели социализации молодежи Кыргызстана;
- Рассмотреть влияние социально-экономической политики КР на проблему социализации молодежи в современных условиях;
- Проанализировать результаты авторского эмпирического исследования по реализации факторов социализации молодежи.

**Научная новизна исследования** состоит в том, что:

1. Проанализированы основные теоретико-методологические концепции социализации современной молодежи Кыргызстана в условиях трансформации рыночной экономики.
2. Раскрыты специфические черты современной молодежи и ее место в структуре общества в период трансформации.
3. Раскрыто положение молодежи в государственной социальной политике с использованием данных социологического исследования.
4. Рассмотрено положение молодежи в контексте молодежной политики Кыргызстана в структуре современного общества, выявлена ее специфика.

5. Осмыслено содержание и сущность проблемы социализации молодежи Кыргызстана с учетом влияния традиционных и инновационных процессов.

6. Проведен анализ факторов, влияющих на процесс протекания, характер и особенности социализации молодежи;

7. Изучены ценностные ориентации современной молодежи и исследованы традиционные и новые каналы и механизмы социализации молодежи Кыргызстана.

**Практическая значимость** заключается в том, что выводы и рекомендации могут быть использованы в работе государственных и региональных органов по делам молодежи, при формировании национальных молодежных программ, с целью учета и воплощения в стратегических разработках молодежной политики КР. Материалы диссертации вполне могут оказаться полезными при проектировании социальных инноваций в процессе реформирования современных систем по работе с молодежью.

Отдельные положения диссертационной работы могут быть использованы в вузах, при подготовке социологов и специалистов по социальной работе и при проведении таких спецкурсов, как «Социология личности», «Социология современной молодежи», «Социология образования» и т.д.

**Экономическая значимость полученных результатов.** Результаты проведенного исследования могут послужить методологической базой при разработке государственной молодежной политики Кыргызстана, способствовать интеграции этого поколения к современным инновационным моделям поведения. Практические рекомендации представленной диссертации можно применять также в деятельности государственных, неправительственных и общественных организаций, работающих с молодежью.

#### **Основные положения диссертации, выносимые на защиту:**

1. В условиях трансформации рыночной экономики произошли изменения в обществе, в его социально-экономической структуре, что оказало влияние на социальное положение, стратегию развития молодежи. Роль и место молодежи в условиях рыночной экономики определяются возрастными, психофизиологическими, социальными особенностями, проявляющимися в интересах, ценностных, ориентациях и действиях молодых людей, их самоопределении, самоидентификации, в характере реализации их трансляционной, инновационной, воспроизводственной функций; системой общественных отношений (политическими, социально-экономическими, культурными условиями жизнедеятельности общества).

2. Синтез различных подходов: институционального, структурно-функционального, регионального, идентификационного, психоаналитического, историко-культурологического является базой для изучения проблем молодежи Кыргызстана, позволяет осмыслить проблемы социализа-

ции молодежи как феномена жизни общества и определить социально-экономические, политические факторы данного процесса, а также служит основой для анализа проблем социализации современной молодежи.

3. В процессе социализации современной молодежи в условиях рыночной экономики происходит освоение новых моделей поведения, отношений, норм, ценностей и стереотипов, а также раскрывается роль базовых и инструментальных ценностных ориентаций.

4. Адаптация и социальное самочувствие молодежи зависит от сочетания традиционных и новых каналов социализации, таких, как семья, система образования, информационные технологии, современные СМИ, рынок труда, институт предпринимательства, а также деятельность радикально изменившихся конфессиональных и этнонациональных организаций, направленных на сохранение исчезающих религиозных, языковых и других традиций в области духовной культуры.

5. Социальный облик современной молодежи представлен органичным сосуществованием традиционных и модернистских ценностей (самореализация, индивидуализм, др.), т.е. таких систем базовых и инструментальных ценностей, которые основываются на культурных традициях и новациях. Основой для успешного проведения радикального курса как социально-политических, так и экономических реформ является постоянное сохранение необходимой и достаточно взвешенной меры соотношения традиций и новаций в сознании общества и каждого молодого человека. Важное место в социализации молодежи Кыргызстана занимают духовно-нравственные ценности, степень значимости которых определяется уровнем образования, семейным положением и возрастом.

**Личный вклад соискателя** состоит в выполнении всей исследовательской работы с применением социологических методов сбора и анализа информации, первичные данные обрабатывались с использованием пакета статистической компьютерной программы SPSS-16. В целом было опрошено 1277 респондентов, полученные данные обобщены и использованы в диссертации. На базе полученных результатов исследования разработаны рекомендации для государственных структур и организаций.

**Апробация результатов исследования.** Основное содержание диссертационного исследования апробированы автором и представлены в виде докладов на международных научно-практических конференциях, а именно в Республиканской конференции молодых ученых, посвященной 80-летию Ч.Айтматова, (Бишкек, 2009); в журналах «В мире образования», «Кайнар»(Алматы, 2013); «Научная дискуссия: вопросы социологии» РИНЦ (Москва, 2015), в периодическом издании «Вестник КНУ им. Ж.Баласагына».

**Полнота отражения результатов диссертации в публикациях.** Основная часть диссертационного исследования отражена в 15 опубликованных статьях (в том числе 4 – в зарубежных), в изданиях, включенных в перечень ВАК КР.

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из введения, трех глав, восемь параграфов, выводов, заключения, и списка использованных источников. Вся диссертация изложена на 178 страницах, включающих приложение в виде таблиц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**Во введении** обосновывается актуальность темы исследования, цель, задачи, научная новизна результатов исследования, практическая и экономическая значимость, выделяются положения, выносимые на защиту, пути апробации и внедрение результатов исследования.

**Первая глава «Теоретико-методологические основы изучения социализации современной молодежи в условиях рыночной экономики»** включает в себя три параграфа. В ней раскрываются теоретические основы исследования социализации молодежи в условиях рыночной экономики, анализируются основные теоретические подходы, дается анализ проблем и особенностей социализации. Рассмотрена современная молодежь как объект и субъект социализации современного общества и проблемы ее самоидентификации. Обозначены ценностные ориентации кыргызстанской молодежи и их влияние на современные социальные связи и отношения.

В первом параграфе первой главы – **«Теоретические основы исследования проблемы социализации молодежи»** рассматривается процесс социализации молодого человека в условиях рыночной экономики на стыке многих подходов, учитывая научный вклад многих ученых.

Однако, затянувшаяся нынешняя переходная ситуация показала неудовлетворенность отдельных подходов к анализу современных проблем социализации молодежи. Обнаружилась абстрактность этих подходов, которая проявилась в том, что в исследовании процесса социализации новых поколений акцент все еще ставится на целенаправленном воздействии на молодежь со стороны институтов, на разработке методических указаний по социализации молодежи, без учета реальных условий новой общественно-экономической среды. Влияние реальных условий новой общественно-экономической среды следует учитывать особым образом, так как оно сегодня сильно изменилось, приобрело новые формы, наполнилось иным содержанием. И это надо не просто констатировать, а адекватно оценивать и глубоко анализировать.

В этой ситуации следует вспомнить некоторые идеи классиков социологии. Так, например, Э. Дюркгейм, выясняя роль и значение общественных структур для развития молодых людей, указывал, что для него воспитание представляет самое главное средство общества, «благодаря которому оно подготавливает у своих детей самые важные условия для их существования» [49,с.286]. Только благодаря этому средству, по мнению Дюркгейма, можно постичь то, что к сущности человека по рождению эгоистической и несоциальной, добавляется одна новая, социальная сущность, благодаря которой человек приобретает способности вести нравственную и социальную жизнь.

По сути, Дюркгейм стал одним из первых крупных социологов, кто не просто подчеркнул значение общественного воздействия на процесс развития личности, но и впервые увязал в своих размышлениях понятия «воспитание» и «социализирование» в одну систематическую связь [49, с.300].

Методологическое единство различных исследователей: П.Бергер и Т.Лукман [112,с.125] развивает идеи социального конструирования реальности, где социализация рассматривается как социальное конструирование. Биография индивида представляется как последовательные жизненные фазы, каждая из которых имеет разное значение в процессе социализации.

Таким образом, молодой человек формируется как личность по мере того, как развиваются его социальные качества, определяющие его как члена конкретно-исторического общества вместе с тем, социализация подрастающего поколения должна быть опережающей, учитывающей возможные, в будущем изменения. Существуют, как минимум, три системы социализации - «вращения» молодых в мир взрослых. Первая – так называемая направленная социализация. Ее создает социальная система. Вторая – система «стихийной» социализации. Сюда относят обычно все то, что обобщают со словом «окружающая среда» (детские, подростковые молодежные компании), а также влияние средств массовой информации, книг, искусства, и т.д. И третья система – самовоспитание личности, ее способность к принятию самостоятельных и верных решений.

Во втором параграфе первой главы – **«Молодежь как объект и субъект социализации современного общества, проблемы самоидентификации молодежи»** рассматривается молодежь как особая социальная категория со специфическими интересами, проблемами и потребностями, от адресации которых зависит, каким будет будущее той или иной страны.

Занимая важное место в социальной структуре общества, молодежь выполняет функцию смены поколений, выступает главным ресурсом социума, принимает непосредственное участие в воспроизводстве его соци-



ального потенциала. Приобщаясь к новым знаниям, воспринимая и развивая опыт предшествующих поколений, молодежь выступает одновременно объектом и субъектом социализации.

В целях изучения влияния на молодежь разных факторов в процессе ее самоидентификации, мы провели беседу с молодыми людьми по определению круга, в котором они, удовлетворяют свои культурные потребности и причины, по которым они это делают. Беседа помогла нам констатировать, что, общаясь со сверстниками, молодежь одновременно решает практически многие свои проблемы и удовлетворяют главную потребность: это, прежде всего – быть рядом со сверстниками. У 21% респондентов эта потребность занимает первое место в ряду причин. Многие подерживают эту связь и отношения потому, что сверстники могут дать совет и поддержать в трудную минуту, т.к. сверстник – это второй человек после матери (44,9%), к кому обращается молодой человек в трудную минуту. В этих ответах отражены основы о возможных отношениях двух форм социализации в особые, переходные периоды в развитии общества.

Институты первичной социализации, где основным является семья и институты вторичной социализации – образовательные учреждения, средства массовой информации и др. оказываются далеко не на последнем месте и практически – значимым (в субъективном плане) фактором. Обусловлено это еще и тем, что некоторые новые взаимоотношения двух форм социализаций (первичная и вторичная) были зафиксированы в нашем исследовании и проявились при выяснении степени влияния на молодежь разных факторов в процессе ее самоидентификации. Речь идет как раз об отношении к основным персонам и структурам социализации и об оценке их влияния на молодого человека.

Кыргызстан – это такая страна, для которой эффективная молодежная политика чрезвычайно важна, прежде всего, потому, что она находится на пути самостоятельного национально-государственного становления. От подходов государства к молодежи, от преобладающего в обществе представления и оценки относительно ее места и роли в социуме зависит способности государства предложить некий связующий стержень гражданской идентичности для своих молодых граждан, играющих важную роль в дальнейшем развитии Кыргызстана как государства.

Первая глава завершается третьим параграфом – **«Ценностные ориентации кыргызстанской молодежи и их влияние на современные социальные связи и отношения»**, в котором рассматривается проблема изменения ценностных ориентаций молодежи в реформируемом обществе. Эта проблема приобретает особую значимость в условиях социально-экономической и духовно-культурной трансформации общества, вызванной ситуацией переходного периода, сопровождающегося кардиналь-

ной переоценкой политических и экономических ценностей. В такой ситуации, существенное внимание должно уделяться молодежи как естественной среде формирования будущей элиты государства.

В условиях рыночной экономики коллективно направленные ценностные ориентации уступают место индивидуальным ориентирам, что выражается в следующих факторах:

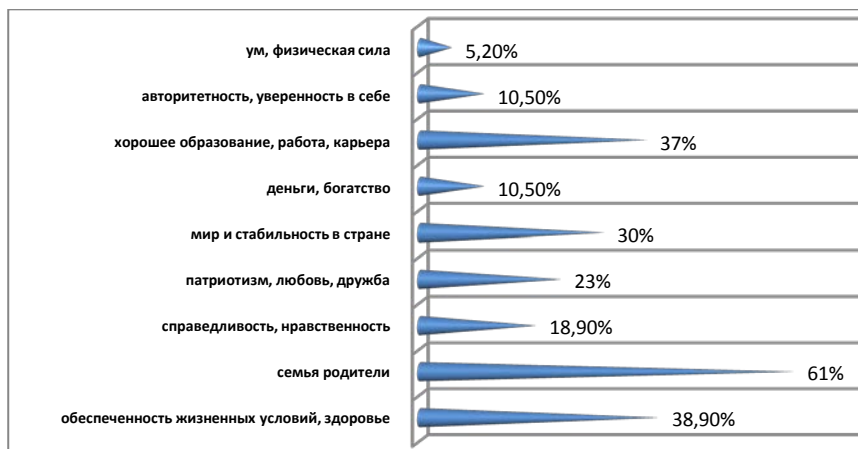
1. Ориентация молодежи на коллективистические чувства утрачиваются и это связано с демократизацией современного общества.

2. Рационально-ценностные ориентации основаны на ограничении субъектом смыслов ценностных объектов.

3. Материально-экономические ценностные ориентации становятся самыми важными.

Среди ведущих ценностей у современной молодежи считаются такие, как социальная активность, трудолюбие, предприимчивость, экономическая независимость.

**Диаграмма 3.6. Основные социальные ценности молодежи**



В ценностных ориентациях экономического плана имеет место раздвоение, наблюдается явное противоречие в жизненных установках молодежи. Для многих представителей молодого поколения характерно близость двух позиций: с одной стороны – понимание, что жизненный комфорт, успех возможны прежде всего, благодаря собственным усилиям, предприимчивости, но с другой стороны, одновременно подчеркивается важность знакомства с нужными людьми, помощь влиятельных лиц. Дух предприимчивости, характерный для рыночной экономики, причудливо уживается с бюрократическим «рынком связей», определяющим пути и

средства получения, обретения материальных, статусных, профессиональных благ и ценностей.

Вторая глава **«Механизмы и факторы социализации молодежи в условиях рыночной экономики»** состоит из трех параграфов, где раскрывается современная социально-экономическая политика Кыргызстана и проблемы социализации молодежи в современных условиях, рассмотрены особенности традиционных и новых каналов социализации молодежи в условиях рыночной экономики, основные факторы и показатели этого процесса.

В первом параграфе второй главы – **«Современная социально-экономическая политика Кыргызстана и проблемы социализации молодежи в современных условиях»**, рассматриваются кризисные явления, имеющие место в социально-экономической жизни кыргызстанского общества, которые влияют на процесс становления личности молодого человека.

При социализации молодежи в новых условиях необходимо выделить особенности современной социально-экономической ситуации в стране: нестабильность экономики, коренные изменения в социальном устройстве общества, усиление его расслоения, многоликость мнений, целей, разноплановость жизненных стилей, многогранность ценностных устремлений отдельных представителей молодого поколения.

Особо важно отметить негативные последствия миграции вообще и в особенности - ее отражение на семейные отношения, отрыв ментальных связей, что способствует развитию непонимания между поколениями. При таком стечении обстоятельств преимущественная когорта современной молодежи не готова к новым социально-экономическим отношениям, к новым жизненным реалиям, диктуемым сложившейся социально-экономической ситуацией в стране, которая обязывают необходимость формирования таких качеств личности, как предприимчивость, самостоятельность, умение брать ответственность на себя и другие.

Все механизмы социализации современной молодежи в новых условиях так или иначе, касаются решения следующих групп проблем:

Социально-психологических, связанных со становлением самосознания молодых людей в процессе социализации: самоопределением, самоактуализацией, самоутверждением и саморазвитием. На этапе молодости эти проблемы приобретают особое содержание и появляются разные способы их решения.

Естественно-культурные проблемы также оказывают влияние на процесс социализации молодежи в современном Кыргызстане. Его содержание связано с достижением человеком определенного уровня физического и сексуального развития. Проблемы эти часто касаются региональ-

ных различий в темпах физического и полового созревания, интеллектуального роста и др.

Социально-культурные проблемы социализации имеют своим содержанием приобщение личности молодого человека к определенному уровню культуры, к той или иной совокупности знаний, умений и навыков.

Социально-экономические проблемы социализации имеют своим содержанием приобщение личности молодого человека к определенному уровню компетенций, которые важны в условиях развития рыночных отношений в обществе.

Все перечисленные проблемы социализации и их решения являются объективной необходимостью для личности каждого молодого человека. В случае осознания этих проблем, молодежь вполне способна их плодотворно решать, при наличии необходимых объективных предпосылок для этого. Следовательно, в этих условиях молодой человек выступает субъектом собственного развития, субъектом социализации.

Во втором параграфе второй главы – **«Специфика, особенности традиционных и новых каналов социализации молодежи в условиях рыночной экономики»** рассматриваются особенности и трансформация традиционных каналов социализации молодежи, а также появление в условиях рыночной экономики новых каналов социализации.

В радикально меняющемся обществе современного Кыргызстана, в условиях рыночной экономики наряду с такими традиционными институтами социализации, как семья, образование, СМИ и другие появились принципиально новые: рынок труда, институт предпринимательства, интернет-ресурсы и др. Вместе с тем, следует отметить, что в изменившихся условиях традиционным каналам социализации стали присущи новые особенности. В качестве одной из важных особенностей можно назвать трансформацию традиционных каналов.

Семья, как один из основных агентов социализации, является важным институтом, благодаря которому осуществляется передача социальных ценностей от поколения к поколению.

Явное ослабление семейных связей приводит к обесцениванию семьи как основополагающей ячейки общества, которая традиционно была сильно развита, а семейные узы являлись крепкими и нерушимыми ценностями для каждого человека. В современном мире ситуация изменилась кардинальным образом: ранее создание семьи означало заключение брака, а брак – это санкционируемая и регулируемая государством форма отношений между мужчиной и женщиной, определяющая их права и обязанности по отношению друг к другу и к их детям [21]. Сегодня данный процесс необязательно должен проходить через официальное бракосочетание, а соответственно, институт брака перестал доминировать в числе базовых

ценностей современной молодежи. Следствием этого является снижение уровня рождаемости, рост числа внебрачных рождений, альтернативных форм семейно-брачных отношений. А также одной из основных проблем института семьи является развод. С каждым годом увеличивается число разводов, от общего количества зарегистрированных браков: расходуется каждая третья молодая семья [102].

Сегодня образование является другим базисным социальным институтом, определяющим уровень научно-технологического, экономического и культурного прогресса общества.

Складывающаяся ситуация в экономике, новые подходы к развитию сферы образования усиливают эффективность социализации современной молодежи. Особенность образования как одного из традиционных институтов социализации заключается в том, что иерархия ее развития может иметь большое влияние на процесс формирования нового облика нашей молодежи и его отношения к ценностям общества в условиях рыночной экономики.

Отмечая, что образование, как институт социализации, способствует усвоению молодежью социального опыта, обеспечивает адаптацию молодого человека к определенной социальной среде, формирует определенные компетенции, нужно признать, что происходит изменение социализационной функции института образования, это видно в уменьшении ее значимости в поступательной интеграции молодежи в общество. Об этом говорит тот факт, что примерно половина всех видов профессиональной деятельности, по которым осуществляется выпуск специалистов в учебных заведениях, не востребованы на рынке труда.

Наряду с традиционными каналами социализации молодежи с их специфическими особенностями в условиях перехода к рыночной экономике, появились принципиально новые каналы социализации, оказывающие сильное влияние на процессы формирования молодежи, ее адаптации в радикально меняющемся обществе.

Распространенным феноменом современной действительности стала молодежная субкультура, которая представляет собой сложное явление, отвечающее сущностным потребностям развития молодого человека, например, потребности в социальной и культурной идентичности, «встроенности» личности в определенное социокультурное сообщество, представляемое субкультурой.

Основной особенностью социализации молодежи является формирование нового, социокультурного типа личности в условиях перехода к рыночным отношениям, который в свою очередь должен быть направлен на саморазвитие, самосовершенствование и повышение своего социального статуса.

Согласно результатам исследования мы можем утверждать, что рынок труда, институт предпринимательства как новые институты социализации в современном обществе расширили бы возможности личности в плане экономической идентификации, разрушили бы идеологический диктат, обеспечили бы отход от традиций и дали бы простор формированию широкого спектра новых идей и ценностных ориентаций. Однако, реализация, предоставляемых рынком труда и другими институтами, возможностей относительно социализации молодежи напрямую зависит от имеющихся материальных ресурсов. Большинство молодых людей намерены попытаться себя в бизнесе, или, по крайней мере, желают устроиться в частный сектор экономики. Многие представители молодежи придерживаются мнения, что после окончания колледжа или вуза, они не будут работать по специальности и рассматривают в качестве единственного критерия будущей деятельности уровень дохода.

В этих условиях рынок труда превращается в один из весомых социальных индикаторов рыночных отношений. Востребованность рынка труда обуславливается существующим на нем спросом и предложением, а также наличием свободных рабочих мест, которые могут быть предложены молодежи, впервые выходящей на этот рынок и обладающей, во-первых, определенным уровнем знаний, а во-вторых, конкретными ожиданиями относительно своей будущей работы. Именно рынок труда проверяет все качества подрастающих поколений: моральные и деловые, их культурные миры и профессиональные компетенции. Рынок труда становится источником «обеспеченности» молодых людей необходимыми социальными качествами, которые будут востребованы в условиях рыночной экономики, и определит, в конечном счете, возможные контакты с миром, с партнерами, равно как и сформируют у них умение работать в постоянно трансформирующемся обществе, в нестабильных условиях бытия, впрочем, эта цель стоит перед всеми институтами общества, где происходит социализация современной молодежи.

Таблица 1 – Молодежная оценка актуальных проблем социально-экономического характера

| № | Проблема  | %     |
|---|---|-------|
| 1 | Наличие экономического кризиса в обществе                   | 43,6% |
| 2 | Рост влияния иностранных инвестиций в экономику страны      | 27,9% |
| 3 | Рост экономической преступности                             | 26,1% |
| 4 | Рост теневой экономики                                      | 24,6% |
| 5 | Падение престижа качества в образовании                     | 22,7% |
| 6 | Угроза религиозного экстремизма и международного терроризма | 17,4% |
| 7 | Расслоение населения на богатых и бедных                    | 14,6% |

|    |  |       |
|----|--|-------|
| 8  | Миграционные процессы                              | 12,6% |
| 9  | Безразличие властных структур к проблемам молодежи | 10,5% |
| 10 | Наличие деятельности иностранных компаний          | 10,3% |
| 11 | Нарушение прав и свобод человека                   | 8,9%  |
| 14 | Затрудняюсь ответить                               | 8,5%  |
| 15 | Другое   | 4,2%  |

Одним из инновационных и достаточно важных каналов социализации является онлайн, которому придается большое значение на самом высшем уровне с принятием новой программы цифровой трансформации «Таза коом». Процессы включения Кыргызстана в глобальное информационное пространство оказывают значительное влияние на социализацию молодежи.

Средства массовой коммуникации, включающей все виды информации, созданной при помощи новых технологий (мультимедиа, аудиовизуальные средства коммуникации), стали важнейшим агентом социализации молодежи. Они распространяют и популяризируют определенные образцы, стили и нормы поведения, моделируют и внедряют в массовое сознание образ реальности, к которой необходимо стремиться.

Многие современные социальные сети, как “Одноклассники”, “Instagram”, “Facebook”, “Whatsapp” и др. Являясь информационным полем нового типа, пронизывает все сферы социальной жизни молодого поколения. Прежде всего, они оказывают свое влияние на социализационные процессы молодежи в различных институтах социализации.

В третьем параграфе второй главы– **«Основные факторы и показатели социализации молодежи Кыргызстана»**, освещены наиболее важные факторы и показатели социализации.

Изменяющиеся условия в сфере политики, экономики, обуславливают рассмотреть теоретические аспекты факторов, оказывающих влияние на процесс социализации молодежи в условиях рыночной экономики, которые рассматриваются в их различных сочетаниях. Одно из них – выявление макро–, мезо – и микрофакторов, влияющих на социализацию представителей молодого поколения.

Макрофакторы – это, прежде всего общество, государство, его социальные институты, средства массовой информации.

К мезофакторам относятся те, что составляют социум личности в широком плане: тип поселения (регион, город, село), этнос, к которому она принадлежит или относит себя, местные средства массовой информации, предприятие, учебное заведение, учреждение, в котором молодой человек работает или учится и религия, которую он исповедует.

Микрофакторами являются те, что непосредственно влияют на процесс социализации молодежи: семья, родня, сверстники, учебная группа и

другие социальные структуры, с которыми молодой человек непосредственно контактирует.

Макро и мезофакторы могут влиять на социализацию молодежи как прямо, непосредственно, так и через микрофакторы. Бесспорно, что информация, добытая молодыми людьми из СМИ, влияет на процесс его социализации прямо без всяких «посредников». Однако значительная доля этого влияния распространяется путем его трансформации через факторы конкретного социума, через агентов социализации, т.е. тех людей, с которыми индивид непосредственно взаимодействует. Понятно, что на каждом этапе социализации молодого человека состав людей меняется, хотя «ядро» агентов социализации может оставаться одним и тем же долгие годы. Это, прежде всего, ближайшее семейное окружение: родители, жена (муж), дети, братья (сестры), а также друзья, близкие коллеги по учебе или по трудовой деятельности.

Вышесказанное позволяет нам выделить факторы, определенно влияющие на социализацию молодежи в условиях рыночной экономики, а именно:

1) гуманизация общественно-экономических отношений, выдвигающая конкретные требования к гражданину: «развивающемуся обществу нужны образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способные к сотрудничеству, отличающиеся мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладают развитым чувством ответственности за судьбу страны;

2) влияние общества в целом, включающее бытующие в нем ценностные представления, морально-психологический дух, целенаправленное воздействие социальных институтов, в том числе и образовательных учреждений, в качестве важнейших структур управления становлением личности молодого человека;

3) влияние микросреды, непосредственного окружения, в котором преломляются общие условия, образующие неповторимый комплекс материальных, духовных и личных факторов, оказывающих существенное влияние на социализацию конкретного молодого человека;

4) усиление роли информационной среды на формирование жизненных установок личности молодого человека, наряду с влиянием семьи, культурных традиций общества, качества организации учебно-воспитательного процесса, деятельностью формальных и неформальных объединений;

5) противоречивость в оценках различных событий и тенденций, эволюции мировоззрения в учебно-методической литературе и СМИ;



б) опережение скорости социально-экономических изменений возможностей адаптации молодежи, в результате чего происходит расхождение целевых установок личности.

В целом, итоги результатов нашего исследования дают нам возможность констатировать, что предвидится массовое осознание молодежью необходимости интенсивного развития экономики нашей страны. Так, в ответах на вопросы какие факторы влияют на качественный характер социальной жизни молодежи 78,6% – респондентов отметили такие факторы, как качественное образование, знание современной технологии, приобретение передовых опытов и практик.

Многие респонденты отметили приоритетные личностные качества, значимые для них в условиях развития рыночной экономики - социальная активность и активная гражданская позиция. При этом 47,8 % – респондентов убеждены, что для интенсификации рыночной экономики необходимо наличие правовой и экономической культуры, а интерес к состоянию экономики выражают только – 27% опрошенных.

Необходимость исследования и учета влияние всех факторов на процесс социализации молодого человека в современных социально-экономических условиях позволило нам определить основные показатели социализации молодежи:

1. Активная гражданская позиция.
2. Сознательное отношение к развитию экономики страны.
3. Интерес и готовность к решению проблем социально-экономического характера.
4. Наличие правовой и экономической культуры.
5. Устремленность к качественным знаниям.
6. Социальная экономическая активность.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что социализация молодого человека в условиях рыночной экономики – процесс сложный, многофакторный, связанный со взаимодействием с большим количеством различных условий, определенным образом влияющих на развитие членов современного общества, в том числе и на молодежь.

Третья глава **«Итоги социологического анализа социализации молодежи в условиях рыночной экономики»** содержит в себе два параграфа, где раскрывается исходное состояние исследуемого процесса и представлен анализ его результатов.

В первом параграфе **"Исходное состояние процесса социализации молодежи"** проанализирован и описан начальный этап состояния процесса социализации молодежи в условиях рыночной экономики.

Изучение исходного состояния процесса социализации молодежи в изменившихся условиях показало, что у многих представителей молодого

поколения не сформированы личностно-значимые ориентации для участия в решении насущных проблем социально-экономического характера, таких как борьба с коррупцией, с безработицей, с теневой экономикой, с экстенсивным характером развития экономики кыргызстанского общества. На основе анализа Анкеты № 2 «Особенности экономической социализации молодежи» выявлено, что многие представители молодежи не придадут особого значения социально-экономическим проблемам страны, недостаточно заинтересованы в подъеме экономики, в развитии своего государства, не осознают необходимости интенсивного развития экономики как фундаментального фактора прогресса.

Предварительный анализ результатов социализации молодежи вызывает необходимость коснуться связи между социальными ценностями и профессиональным статусом. На сегодня одной из наиболее острых проблем считается безработица среди молодежи и связанной с ней внешней миграция. Из-за безработицы, отсутствия экономически приемлемых возможностей трудоустройства большая часть нашей молодежи вынуждена мигрировать за пределы республики. Согласно некоторым исследованиям, многие молодые люди собираются поехать за границу на обучение или временную работу. Но нельзя не сказать, что молодежь вынуждена ехать зарубеж, на заработки только для того, чтобы поправить свое затруднительное финансовое положение и в будущем желает вернуться обратно на родину. Одновременно необходимо отметить, что молодежь, согласно данным исследования, свои жизненные трудности связывает со сложностью устройства на работу по своей специальности – 33%. В качестве еще одной трудности выделяется такое утверждение, что везде необходим опыт – 31%, но 23% опрошенных считают трудностью – отсутствие нужных связей, знакомств и 19% видят причину в отсутствии навыков общения, неуверенность в самом себе.

В целом, следует отметить что настроение кыргызстанской молодежи достаточно положительное, многие молодые люди выражают желание жить, творить и способствовать развитию своей страны, и это несмотря на многие проблемы. В ходе проведенного опроса выяснилось, что 62% – респондентов намерены в ближайшие два года заняться улучшением своего социального положения, 18% – ответили, что не намерены, а у 20% – респондентов этот вопрос вызвал затруднения.

Во втором параграфе третьей главы – **«Анализ результатов по реализации факторов социализации молодежи»** дается анализ материалов социологического исследования, который показал, что практически все наиболее актуальные проблемы, непосредственно влияющие на социальное настроение молодежи, вытекают именно из социально-экономической ситуации в стране.

Социологический интерес к проблематике реализации ведущих факторов социализации молодежи в условиях рыночной экономики обуславливается несколькими причинами:

Во-первых, социализирующим характером подвергающихся трансформации традиционных факторов социализации: семьи, СМИ, системы образования, религии и появлением новых: рынок труда, предпринимательство, социальные сети и другие, которые качественно по иному влияют на социализацию молодых людей.

Во-вторых политические, социально-экономические изменения в развитии общества и реальная поступь рыночной экономики выстраивают определенную совокупность факторов, влияющих на ориентации молодежи в этом плане, которые находятся в единстве с конкретным этапом развития социума, сложившимися в обществе условиями.

В-третьих, по совокупности ведущих факторов социализации людей, в том числе и молодежи, можно судить об обществе, его гуманистическом потенциале и перспективах развития. Обращаясь к системе ведущих факторов, влияние которых ориентирует молодое поколение на решение проблем, как политического, так и социально-экономического характера в обществе, можно получить ответы на весьма сложные вопросы: что ожидает наше общество, будет ли его расцвет или стагнация, взлет или падение?

В четвертых, система ведущих показателей, отражающих потенциал социализации молодого человека не формируется извне, а вырабатывается существующими в данном обществе социальными институтами.

И последнее обстоятельство, придающее особое значение проблематике изучения ведущих факторов, влияющих на социализацию молодых людей – это определение сущности политических и социально-экономических ориентаций, что в качестве фундамента мотивации поведения членов общества, в том числе и молодых, будет служить основанием целостности социальной системы.

Резюмируя все вышеописанное, можно отметить, что происходящие перемены в Кыргызстане в условиях рыночной экономики, так или иначе, повлияли на процесс социализации современной молодежи.

Исходным пунктом и единицей анализа в работе является понятие «социализация молодежи в условиях рыночной экономики», представляющая собой, с одной стороны, процесс социально-экономической ориентации, осуществляемый на базе взаимосвязи традиционных и инновационных факторов, а с другой – процесс приобщения к видоизмененным ценностям, нормам, стандартов поведения, иногда противоречащим традиционным обычаям воспринятым в ходе социального опыта.

Объективно усложнение современной социализации кыргызстанской молодежи – это позитивный социальный процесс, обеспечивающий путь для формирования более сложной и творческой индивидуальности каждого представителя молодого поколения. И чем интенсивнее будет развиваться экономика, тем более динамичными будут процессы и более индивидуальными и положительными – результаты социализации.

## ВЫВОДЫ

В ходе проведенного теоретико-социологического анализа трансформационных процессов, с которыми сталкивается современная молодежь Кыргызстана, решение выдвинутых в диссертации задач позволяют сформулировать следующие **выводы**:

1. Научный поиск, направленный на изучение процесса социализации молодежи в условиях трансформационных процессов в обществе обусловлен политическими изменениями, переходом экономики на рыночные отношения, внутри институциональными изменениями семьи, реформами в сфере образования, которые накладывают своеобразный отпечаток на осмысление условий успешной социализации, самореализации и самоутверждения молодого поколения в новых социально-экономических условиях и потребовали своевременного теоретического изучения и принятия соответствующих практических мер в этом плане.

2. В ходе теоретического исследования изучены и обобщены существующие в социологической науке подходы, которые позволили рассмотреть происхождение и развитие проблемы по выявлению сущности и природы социализации молодежи, осмыслению данного процесса с позиции условий рыночных отношений в современный период.

3. Рассмотрение молодежи как объекта и субъекта социализации, изучение проблем её социальной адаптации в плане изменения шкалы престижности профессий, роста безработицы, усиления роли религиозного сознания и учета ресурсов, а также потенциала социальной структуры общества в свете исследования проблем социализации молодежи выявило ряд основных факторов. Процесс социализации современной молодежи в контексте самоидентификации протекает под влиянием следующих факторов: политические перемены в стране, трансформация ценностно-нормативной системы общества, социально-обновленная дифференциация традиционных и инновационных каналов социализации.

4. Социально-экономическая трансформация общества, изменение ценностных ориентаций молодежи, развитие гражданского социума привели к модернизации условий формирования жизненных целей и установок молодых людей, как одной из социально-демографических групп современного общества.

5. Появление новых каналов социализации и радикальное изменение традиционных, привели многих молодых людей к изменению, к новому осмыслению жизни, к поиску самого себя, путей самоутверждения своей личности. Для многих представителей современной молодежи стали присутствовать такие качества, как хозяйственная активность, предприимчивость, новый стиль мышления, инициативность в деятельности, готовность к риску в бизнесе и предпринимательстве.

6. Рассмотрение факторов, которые оказывают позитивное влияние на процесс качественного характера социализации кыргызстанской молоде-

жи в условиях рыночной экономики через призму синтеза различных социологических подходов, позволили на основе анализа результатов авторского эмпирического исследования по реализации выше изложенных различных факторов вывить особенности социализации молодежи.

### **РЕКОМЕНДАЦИИ**

Согласно результатам исследования разработаны следующие практические **рекомендации**:

1. Представляется возможным и даже необходимым использовать результаты авторского эмпирического исследования при разработке и принятии целевой программы по созданию системной работы с молодежью, во взаимосвязи с последовательной государственной молодежной политикой, что способствовало бы улучшению социально-экономического положения данной возрастной категории населения Кыргызстана.

2. Результаты исследования могут способствовать развитию процесса оптимизации качественного характера социализации кыргызстанской молодежи в условиях рыночной экономики как одной из социально-демографических групп современного общества. Кроме того, могут оказать свое непосредственное влияние при создании центральных и региональных органов для координации работы с молодежью, а также при разработке соответствующей законодательной базы.

3. Следует учитывать результаты социологического исследования по социализации кыргызстанской молодежи в условиях рыночной экономики при разработке молодежной политики и при создании форм и видов молодежных объединений республиканского значения, в целях их реанимации в новом формате (Совет молодежных групп, детско-юношеский общественных объединений, Союз молодежных организаций Кыргызстана, Молодежный Парламент Кыргызской Республики и т.д.). При этом необходимо иметь в виду, что сложившиеся обстоятельства вынуждают государство кардинально пересмотреть молодежную политику, где одной из главных целей является создание необходимых условий для успешной социализации современной молодежи.

4. Создать систему единого подхода, действий и шагов в сфере социализации современной молодежи через призму субъективного понимания целесообразности той или иной деятельности, как на региональном уровне, так и на уровне центральных органов, ответственных за работу в этой сфере.

5. Способствовать формированию качественного характера социализации кыргызстанской молодежи в условиях рыночной экономики путем повышения роли органов местного самоуправления в области молодежной политики и учета концептуальной многоуровневой модели социализации современной молодежи, обусловленной трансформационными процессами в обществе в целях улучшения положения дел в области реализации государственной молодёжной политики.

## СПИСОК ОПУБЛИКОВАННЫХ РАБОТ

### по теме диссертации:

1. Жолдошева, А.Ш. Этносоциальные процессы общества и их отражения на социализацию личности студент [Текст] А.Ш.Жолдошева // Вестник КНУ им. Ж.Баласагына Серия 1, вып. 1.Бишкек, 2009. Стр.65-68.
2. Жолдошева, А.Ш. Информационные технологии и проблемы социализации молодежи [Текст] А.Ш.Жолдошева // Вестник КНУ им. Ж.Баласагына Серия 5, вып. 2.Бишкек, 2009. Стр.302-305.
3. Жолдошева, А.Ш. Патриотизм и его отражение в социализации молодежи [Текст] А.Ш.Жолдошева // Материалы конференции молодых ученых посвящ. 80-летию Ч.Айтматова. Бишкек, 2009. стр. 132-135.
4. Жолдошева, А.Ш. Тенденции развития образования и их влияние на социализацию личности студента [Текст] А.Ш.Жолдошева // Вестник КНУ им. Ж.Баласагына Серия 5, вып.4. Бишкек, 2010. стр.387-390.
5. Жолдошева, А.Ш. Влияние СМИ на социализацию студенческой молодежи [Текст] А.Ш.Жолдошева // Вестник КНУ им. Ж.Баласагына Спец. вып., Бишкек, 2011. Стр. 302-305.
6. Жолдошева, А.Ш. Средства массовой коммуникации, их воздействие и роль на процесс социализации современной молодежи [Текст] А.Ш.Жолдошева // В мире образования, №2, - С. 12-13 г. Алматы, 2013
7. Жолдошева, А.Ш. Социализация личности студента путем саморазвития и самореализации в период обучения в вузе [Текст] А.Ш.Жолдошева // Кайнар,Каз ГУ им. Абая, 2013. Стр. 82-85.
8. Жолдошева, А.Ш. Основные факторы социализации современной молодежи условия рыночных отношений. // Вестник КНУ им. Ж.Баласагына Выпуск 1. Бишкек, 2013,С.123-131
9. Жолдошева, А.Ш. Ценностные ориентации и их влияние на социализацию молодежи [Текст] А.Ш.Жолдошева // Вестник КНУ им. Ж.Баласагына Выпуск 2, Бишкек, 2014,Стр.104-107.
10. Жолдошева, А.Ш. Государственная молодежная политика КР и новые каналы социализации современной молодежи [Текст] А.Ш.Жолдошева // Вестник КНУ им. Ж.Баласагына, Выпуск 4, Бишкек, 2014,Стр.140-145.
11. Жолдошева, А.Ш. Особенности личностной идентичности у подростков [Текст] А.Ш.Жолдошева // Вестник КНУ им. Ж.Баласагына Выпуск 2, Бишкек, 2015,Стр.326-331.
12. Жолдошева, А.Ш. Специфика и особенности традиционных и новых каналов социализации молодежи в условиях рыночной экономики [Текст] А.Ш.Жолдошева // Научная дискуссия: ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ, ПОЛИТОЛОГИИ, ФИЛОСОФИИ, ИСТОРИИ, №9-10(38). Интернаука – РИНЦ, Москва. - 2015, стр. 54-59.

13. Жолдошева, А.Ш. О ведущем канале социализации молодежи в условиях рыночной экономики [Текст] А.Ш. Жолдошева // Научная дискуссия: ВОПРОСЫ СОЦИОЛОГИИ, ПОЛИТОЛОГИИ, ФИЛОСОФИИ, ИСТОРИИ, № 11 (39). Интернаука – РИНЦ - Москва.- 2015, стр.63-69.

14. Жолдошева, А.Ш. Институт предпринимательства как важнейший фактор социализации современной молодежи [Текст] А.Ш. Жолдошева // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына Выпуск 2, Бишкек, 2015,Стр.189-194.

15. Жолдошева, А.Ш. Роль молодежи Кыргызстана в развитии предпринимательской деятельности [Текст] А.Ш.Жолдошева // Вестник КНУ им. Ж.Баласагына, Бишкек, 2016,Стр.189-194.



**Жолдошева Асель Шарипжановнанын “Рыноктук экономикасынын шарттында Кыргызстандын жаштарын социалдашуусу” аттуу темадагы 22.00.04 – социалдык түзүлүш, социалдык институттар жана процесстер адистиги боюнча социология илимдеринин кандидаты илимий даражасын изденип алууга жазылган диссертациясына**

## **РЕЗЮМЕ**

**Түйүндүү сөздөр:** эмгек рыногу, ишкердик институту, социалдаштыруу, Кыргызстандын жаштары, салттуу каналдар, жаңы тармактар, социалдык институттар.

**Изилдөөнүн объектиси:** 15 жаштан 28 жашка чыккан Кыргызстандын азыркы жаштары, коомдун өзүнчө социалдык-демографиялык топ катары.

**Изилдөөнүн предмети:** жаштардын социалдаштыруу процесси рыноктук экономикасы шарттарында.

**Изилдөөнүн максаты:** өлкөдөгү демографиялык кырдаалды эске алуу менен рыноктук мамилелердин калыптануу шартындагы азыркы коомдогу социалдык-демографиялык топ катары Кыргызстан жаштарынын социалдашуу өзгөчөлүктөрүн талдоо.

**Диссертациянын методологиялык негизин** – жаштардын социалдашуусу жөнүндө чет элдик жана ата мекендик окумуштуулардын эмгектеринде чагылдырылган ой пикирлер жана көз караштардын жыйындысын түздү, анда жаштардын саясий жана экономикалык нуктагы маселелери, жаштардын баалуулуктары ошондой эле аларды изилдөөдөгү социологиялык өзгөчө ыкмаларын камтыган диссертациянын методикалык жана теоретикалык-методологиялык негизи берилген. Эмпирикалык маалыматтарды чогултууда жана даярдоодо анкеталык сурамжылоо жүргүзүлгөн, ошондой эле алынган маалыматтар жалпыланып талдоого алынган, аларга социологиялык түшүнүк берилген.

**Изилдөөнүн илимий жаңылыгы:** заманбап жаштарынын социалдашуусуна болгон жаңычылдык процесстери жана таасирдүү себептери каралган, ошондой эле каада салттарды шарттоочу Кыргызстан жаштарынын социалдашуу маселелерине жана мазмунуна теоретикалык-методологиялык негиздерине талдоо жүргүзүлгөн, анда Кыргызстандагы азыркы жаштардын баалуулук түшүнүктөрү, социалдаштыруу механизмдери жана себептери иликтенген.

**Колдонуу орду:** иликтөөнүн негизинде алынган маалыматтар келечекте социалдык мамилелердеги жалпы көз караштарды иштеп чыгууда, жаштар менен иштешүүдө социалдык жаңыланууну түзүүдө жана заманбап системасын реформалоо аракеттеринде колдонсо болот.

Диссертациялык иштин өзүнчө жоболорун социология, социалдык иш жана педагогика адистерин даярдоочу жогорку окуу жайларында колдонууга мүмкүн болгон атайын курстарды камтыйт: «Инсан социологиясы», «Жаштар социологиясы», «Билим социологиясы», «Коомдун кубулгу шарттарындагы жаштардын социалдаштыруу маселелери».

## РЕЗЮМЕ

диссертации Жолдошевой Асель Шарипжановны на тему: «Социализация молодежи Кыргызстана в условиях рыночной экономики» на соискание ученой степени кандидата социологических наук по специальности 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы

**Ключевые слова:** рынок труда, институт предпринимательства, социализация, молодежь Кыргызстана, традиционные каналы, новые каналы, социальные институты.

**Объектом исследования** является современная молодежь Кыргызстана как отдельная социально-демографическая группа общества, в возрасте от 15 до 28 лет.

**Предмет исследования:** процесс социализации молодежи в условиях рыночной экономики.

**Цель исследование:** анализ специфики и особенностей социализации молодежи Кыргызстана как социально-демографической группы в современном обществе, когда последнее находится в условиях становления рыночных отношений с учетом демографической ситуации в стране.

**Методологическая основа диссертации** – методической и теоретико-методологической основой диссертации является идеи и концепции, изложенные в работах зарубежных и отечественных исследователей по вопросам социализации молодежи, в частности, по вопросам политических и экономических ориентаций и ценностей молодого поколения, а также специфика социологических подходов к изучению молодежи. При сборе и обработке эмпирического материала были использованы анкетирование и обобщенный анализ полученных данных, дана социологическая интерпретация полученных результатов.

**Научная новизна исследования:** проанализированы основные теоретико-методологические концепции социализации современной молодежи, содержание и сущность проблемы социализации молодежи Кыргызстана с учетом влияния традиций и инноваций на названный процесс, проведен анализ факторов, влияющих на процесс протекания, а также изучены ценностных ориентаций современной молодежи и исследованы традиционные и новые каналы и механизмы социализации молодежи Кыргызстана.

**Область применения:** данные полученные в ходе исследования, в перспективе могут быть полезны при разработке концепции социальных отношений в целом, при проектировании социальных инноваций в процессе реформирования современных систем по работе с молодежью.

Отдельные положения диссертационной работы могут быть использованы в вузах, готовящих социологов и специалистов по социальной работе и педагогике в проведение таких спецкурсов как «Социология личности», «Социология молодежи», «Социология образования», «Проблемы социализации молодежи в условиях трансформации общества».

## SUMMARY

of Asel Sharipjanovna Zholdosheva dissertation on the topic: "Socialization of young people of Kyrgyzstan in the conditions of market economy" in support of candidature for a sociological sciences on the speciality 22.00.04 – social structure, social institutions and processes.

**Keywords:** labor market, business institute, socialization, young people of Kyrgyzstan, traditional channels, new channels, social institutions.

**Research object:** the modern young people of Kyrgyzstan as the separate socio-demographic group of society, in the age from 15 to 28.

**Research subject:** the process of socialization of young people under the conditions of market economy.

**Aim of the research:** analysis of specificity and features of young people of Kyrgyzstan socialization as socio-demographic group in modern society, when the last one is under the conditions of establishment the market relations considering the demographic situation in the country.

**Methodological background of dissertation** – methodological and theoretical and methodological backgrounds of dissertation are the ideas and concepts, stated in the works of foreign and native researches concerning socialization of young people issues, particularly, concerning political and economic orientations and values of young generation issues, and also the specificity of sociological approaches to study by the young people. While collection and processing the empiric material, questionnaire and generalized data analysis were used; sociological interpretation of the obtained results was given.

**Scientific novelty of the research:** the main theoretical and methodological concepts of socialization of modern young people, the content and the matter of the young people of Kyrgyzstan socialization problem considering the influence of traditions and innovations on this process were analyzed, factors analysis, influencing the process were made, and also the value orientations of modern young people was studied and the traditional and new channels and mechanisms of young people of Kyrgyzstan socialization were examined.

**Area of use:** the data obtained during the research in future can be useful in developing the concept of social relations in whole, in designing of social innovations in the process of reforming of modern systems for work with young people.

Separate regulations of this thesis research can be used in universities, preparing the sociologists, social work and pedagogic specialists in conducting such special courses as: "Personal Sociology", "Young people Sociology", "Education Sociology", and "Problems of Socialization of Young people in the Conditions of Society transformation".