

№	Название курса	Название школы	Год обучения	Кредиты ECTS	Описание курса
1	Введение в финансы	Финансы	1	5	Цель: предоставление более широких знаний о финансовой науке; изучение основ функционирования государственных финансов и основ корпоративного финансового управления; изучение основ функционирования финансового рынка, также в целом, повышение финансовой грамотности обучающегося; формирование основ функционирования личных финансов.
2	Микро-макрэкономика	Финансы	1	5	Цель: развитие навыков в понимании экономических концепций и явлений на микро и макроэкономическом уровне, способность применения их для анализа конкретных экономических ситуаций в масштабах национальной и мировой экономики.
3	Бухгалтерский учет и аудит	Финансы	1	6	Цели освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и аудит» - формирование у обучающихся навыков классифицировать объекты бухгалтерского учета, применять основные приемы и методы ведения бухгалтерского учета и аудита.
4	Корпоративные финансы	Финансы	1	6	Цели освоения дисциплины - Обеспечение теоретической и практической подготовки студентов в усвоении категорий, понятий, терминов, применяемых при управлении финансами корпорации.
5	Статистика с применением Excel & Python ВШЭ	Финансы	1	5	Целью освоения дисциплины является создание представления о роли статистики, решаемых ею задачах, базовых подходах, лежащих в основе статистических исследований, и некоторых важных программных средствах, используемых для работы со статистическими данными.
6	Математика в экономике	Финансы	1	5	Цели освоения дисциплины: изучение основ курса высшей математики, освоение математического аппарата для анализа и решения экономических задач.
7	Личные финансы и инвестиции	Финансы	1	5	Цель: Формирование разумного финансового поведения. Формирование способности принимать обоснованные личные финансовые решения. Формирование ответственного отношения к личным финансам. Понимание механизмов защиты потребителей финансовых услуг.
8	Финансовый менеджмент	Финансы	1	6	Цель курса: сформировать у слушателей комплекс теоретических и практических знаний и навыков в области управления финансами и освоить систему конкретных техник эффективного финансового менеджмента, учитывающих специфику турбулентного бизнеса на развивающихся рынках.
9	Менеджмент	Менеджмент	1	4	Данная дисциплина нацелена на формирование у студентов современного управленческого мышления и способность решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы с использованием современных приемов и средств.
10	Маркетинг	Менеджмент	1	6	Цель: сформировать представление о маркетинге, как ведущей функции управления, и возможностях его применения в практической деятельности компании.
11	Управление персоналом	Менеджмент	1	5	Цели освоения дисциплины - освоение теоретических и практических аспектов управления маркетингом и формирование у студентов навыков профессиональной деятельности в сфере решения основных проблем управления маркетинговой деятельностью предприятия на стратегическом и тактическом уровне.
12	Сервис менеджмент	Менеджмент	1	5	Формирование базовых знаний о функциях, принципах, методах и формах управления сервисным предприятием с целью обоснования и выбора наиболее эффективных способов достижения системы целей и стратегии развития организации с учётом влияния различных внутренних и внешних факторов.
13	Кросс-культурный менеджмент	Менеджмент	1	5	Цели освоения дисциплины – дать обучающимся знания, которые позволят им руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

14	Операционный менеджмент	Менеджмент	1	5	<p>Данная дисциплина нацелена на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение теоретических, методологических, правовых и организационных основ операционного менеджмента; - ознакомление с основными положениями, правилами и процедурами операционного менеджмента; - освоение методами принципами операционного менеджмента; - развитие навыков применения различных моделей операционного менеджмента.
15	Управление маркетингом	Маркетинг	1	5	Цели освоения дисциплины - освоение теоретических и практических аспектов управления маркетингом и формирование у студентов навыков профессиональной деятельности в сфере решения основных проблем управления маркетинговой деятельностью предприятия на стратегическом и тактическом уровне.
16	Поведение потребителей	Маркетинг	1	4	Освоение студентами навыков по обоснованию и моделированию поведения потребителей.
17	Маркетинговые исследования	Маркетинг	1	6	Целью освоения дисциплины «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» является подготовка специалистов, способных на базовом уровне оценивать рыночную ситуацию заданного сегмента, планировать и контролировать набор маркетинговых исследований, соответствующих маркетинговой стратегии компании и рыночной ситуации.
18	Теория государства и права	Юриспруденция	1	5	<p>Цель освоения дисциплины «Теория государства и права»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Усвоение обучающимися общих правовых понятий, необходимых для эффективного изучения других юридических дисциплин. 2. Усвоение обучающимися фундаментальных основ юриспруденции и подготовка к восприятию юридических дисциплин.
19	Конституционное право РК	Юриспруденция	1	5	Цели освоения дисциплины «Конституционное право Республики Казахстан» - 1) формирование у студентов фундаментальных знаний этапов конституционного развития Республики Казахстан, роли и функции Конституции как Основного закона государства и общества в процессе строительства демократической, правовой, социальной и светской государственности, 2) формирование знаний о конституционно – правовом статусе человека и гражданина, а также о конституционной системе органов государства и местного самоуправления.
20	Гражданское право (общая, особенная часть)	Юриспруденция	1	6	<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разъяснение студентам основных теоретических положений гражданского права; - раскрытие значения гражданского законодательства в становлении рыночной экономики; - формирование у студентов навыков правильного применения правовых норм к различным ситуациям гражданских отношений, выявление типичных ошибок при толковании применении норм гражданского законодательства.
21	Административное право	Юриспруденция	1	5	Цель курса изучение основных понятий и институтов административного права, форм, методов и механизма реализации исполнительной власти, а также анализ административно-правового регулирования в отраслях и сферах государственного управления.
22	Уголовное право (общая, особенная часть)	Юриспруденция	1	6	Цели освоения дисциплины «Уголовно-процессуальное право РК» - сформировать представление об отрасли уголовно-процессуального права и ее месте в системе

					национального прав, знаний фундаментальных основ и положений этой отрасли права, понимания базовых принципов, процессуальных форм и процедурных режимов, применяемых при производстве по уголовным делам.
23	Контрактное право	Юриспруденция	1	5	Цели освоения дисциплины: формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области договорного права в различных правовых системах для применения их в научной и практической деятельности; содействовать формированию и развитию культуры ведения договорной работы, помочь слушателям определить место договорного права в системе права; выявить значение и роль международных договоров, закона, подзаконных нормативных правовых актов и иных источников в регулировании различных видов договорных отношений; понять смысл конкретных видов соглашений и заложенные в них возможности творческого практического применения; уяснить значение и роль судебно-арбитражной практики.
24	Международное право	Юриспруденция	1	6	Целью "Международное право" является овладение студентами знаний системы международного права, также формирование у студентов целостного понимания международного права как инструмента правового регулирования международных отношений.
25	Основы бухгалтерского учета	Учет и Аудит	1	6	Данная дисциплина нацелена на: освоение теоретических основ бухгалтерского учёта; идентификации, оценивании и систематизировании объектов бухгалтерского наблюдения, привитии навыков применения принципов бухгалтерского учёта и приёмов обобщения учётной информации.
26	Основы аудита	Учет и Аудит	1	5	Конечная цель обучения - приобретение необходимого уровня и объема знаний, умений, навыков и компетенций по вопросам проведения аудиторских проверок на предприятии.
27	Бухгалтерский учет и аудит	Учет и Аудит	1	6	Цели освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и аудит» - формирование у обучающихся навыков классифицировать объекты бухгалтерского учета, применять основные приемы и методы ведения бухгалтерского учета и аудита.
28	Слияние, реструктуризация и банкротство компании	Финансы	2	6	Цели освоения дисциплины «Слияние, реструктуризация и банкротство компании» - получить и развить у студентов навыки управления процессом слияний и поглощений, научить осмыслению и объяснению рациональных способов объединений корпораций.
29	Фондовые рынки и биржевое дело	Финансы	2	4	Цель освоения дисциплины «Фондовые рынки и биржевое дело» - глубокое овладение студентами основ рынка ценных бумаг, формирование знаний в области организации биржевого сегмента финансового рынка.
30	Налогообложение бизнеса	Финансы	2	6	Цели освоения дисциплины – развитие личных финансов через изучение основ налогообложения, производство расчетов по исчислению действующих налогов в РК, также изучение особенностей применения специальных налоговых режимов для отдельных категорий налогоплательщиков.

31	Бюджетирование бизнеса	Финансы	2	6	Основная цель курса - научить студентов понимания сути бюджетирования с формированием проекта бюджета.
32	Банковский бизнес	Финансы	2	6	Конечная цель обучения - приобретение необходимого уровня и объема знаний, умений, навыков и компетенций по вопросам организации банковской деятельности. Необходимо научиться адаптировать эти знания и навыки к условиям конкретных банков, особенностям каждого уровня управления.
33	Финансовые методы оценки бизнеса	Финансы	2	5	Формирование знаний об основных методических подходах к оценке стоимости бизнеса, на применение этих знаний для понимания экономических процессов, происходящих в процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности
34	Стратегический менеджмент	Менеджмент	2	6	Данная дисциплина нацелена на привитие студентам знаний в области теоретических, методологических, правовых и организационных основ стратегического менеджмента, а также на освоение методов, принципов и навыков применения инструментов стратегического менеджмента.
35	Корпоративный менеджмент	Менеджмент	2	6	Цель дисциплины состоит в рассмотрении теоретических основ корпоративного менеджмента и в формировании у обучающихся концептуального представления о корпоративном менеджменте и его специфике (также специфике казахстанского корпоративного управления).
36	Менеджмент инноваций	Менеджмент	2	5	Цели освоения дисциплины - формирование современного управленческого мышления у студента, а также приобретение навыков организации работ по созданию инновационных проектов и управлению ими.
37	Управление проектами	Менеджмент	2	5	Цель дисциплины – формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта в организации, основных положений современной концепции управления проектами.
38	Управление изменениями	Менеджмент	2	5	Цель: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических умений в области управления организационными изменениями, позволяющего разрабатывать перспективные направления и программы стратегических организационных изменений.
39	Менеджмент качества	Менеджмент	2	5	Цели освоения дисциплины: Данная дисциплина нацелена на изучение теоретических, и организационных основ менеджмента качества, ознакомление с основными положениями, правилами и процедурами менеджмента качества, стандартами ISO 9000, освоение методов и принципов менеджмента качества и развитие навыков применения инструментов менеджмента качества, бережливого производства, TQM, кайдзен и лучших практик.
40	Бюджетирование в маркетинге	Маркетинг	2	5	Основная цель курса - научить студентов понимания сути бюджетирования для проекта бюджета маркетинга
41	Психология рекламы	Маркетинг	2	6	Цели освоения дисциплины прояснить логику и пути развития психологии рекламы, как самостоятельной прикладной отрасли.
42	Брендинг		2	5	Цели освоения дисциплины - анализ основных проблем брендинга и поиск аргументированных, актуальных и действенных путей их решения в рыночных условиях хозяйствования.
43	Интернет маркетинг	Маркетинг	2	5	Освоение студентами современных инструментов интернет-маркетинга и изучение сфер их применения в зависимости от задач продвижения в цифровой среде.

44	Маркетинговая компания 360	Маркетинг	2	5	Сформировать у студентов необходимый уровень знаний, умений и компетенций, которые позволят анализировать рыночные процессы, поведение потребителей, основные экономические и маркетинговые аспекты деятельности бизнес субъекта по всему комплексу маркетинга с использованием системного подхода.
45	Стратегический маркетинг	Маркетинг	2	5	Цели освоения дисциплины - анализ основных проблем стратегического маркетинга и поиск аргументированных, актуальных и действенных путей их решения в рыночных условиях хозяйствования.
46	Налоговое право РК	Юриспруденция	2	6	Формирование у студентов глубоких теоретических знаний и привитие на этой основе прочных навыков и умений, необходимых им для эффективного выполнения задач, возложенных на юридическую службу.
47	Страховое право РК	Юриспруденция	2	5	Целью изучения данного курса является ознакомление с ролью и значением страхового права в условиях перехода к рыночным отношениям, а также его места в системе права.
48	Гражданское процессуальное право РК	Юриспруденция	2	5	Цель преподавания настоящей дисциплины состоит в уяснении студентами значения норм права, регулирующих общественные отношения, возникающие между судом и участниками дела в процессе отправления правосудия по гражданским делам, приоритета судебной формы защиты права, неразрывной связи норм права с их практическим применением, в выработке у студентов правового мировоззрения.
49	Уголовно-процессуальное право РК	Юриспруденция	2	5	Цель преподавания настоящей дисциплины состоит в формировании у студентов системы теоретических знаний об основных принципах, категориях и положениях Уголовного права Республики Казахстан, о достигнутом уровне развития науки; практических навыков и умений ориентации в действующем уголовном законодательстве Республики Казахстан, применении соответствующих уголовно-правовых норм к конкретным ситуациям при осуществлении юридической деятельности по специальности; воспитании нравственных качеств, высокой правовой культуры, привитии этических норм в процессе осуществления правоприменительной деятельности.
50	Правовое сопровождение логистики	Юриспруденция	2	6	Данная дисциплина нацелена на приобретение навыков применения стандартов, изучение студентами основных положений, категорий и закономерностей логистики, изучение главных подходов к формированию комплексной программы повышения конкурентоспособности фирмы с точки зрения логистики, а также получение навыков в применении логистического подхода к юридическому управлению бизнес-процессом в различных сферах экономики, а также навыков применения международных норм и норм национального законодательства в планировании деятельности цепи поставок, реализации закупочной, складской, транспортной логистики.
51	Трудовое право РК	Юриспруденция	2	6	Цель: обучить студентов основным понятиями в области трудового права, особенностям правового регулирования трудовых отношений в Республики Казахстан, а также способность самостоятельно анализировать нормы трудового права.
52	Валютный рынок и валютные операции	Финансы	2	5	обеспечить теоретическую и практическую подготовку студентов в области валютного регулирования и валютного контроля, усвоение теоретических основ валютных отношений, получить практические навыки решения задач по минимизации валютных рисков

53	Управление портфелем финансовых активов	Финансы	2	5	Цель: формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний и практических навыков в области формирования портфеля финансовых активов и управления им с целью достижения оптимального соотношения риска и доходности.
54	Финансовый учет 1	Учет и Аудит	2	6	Данная дисциплина нацелена на: приобретение навыков сбора, регистрации и обработки информации, необходимой для формирования финансовой отчетности организаций в соответствии с международными стандартами.
55	Управленческий учет 1	Учет и Аудит	2	6	Конечная цель обучения - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации управленческого учета предпринимательской деятельности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.
56	Налоги и налоговый учет	Учет и Аудит	2	6	Теоретических аспектов построения системы налогообложения, овладение навыками практических расчетов конкретных видов налогов, изучение различных инструментов налогового воздействия, изучение налогового законодательства.
57	Международные стандарты финансовой отчетности	Учет и Аудит	2	6	Цели освоения дисциплины «Международные стандарты финансовой отчетности» - формирование у обучающихся теоретических основ международных стандартов финансовой отчетности и практических навыков в области ведения учета и составления отчетности по международным стандартам.
58	Практический аудит	Учет и Аудит	2	6	Данная дисциплина нацелена на: - изучение теоретических, методологических, правовых и организационных методов аудита; - овладение навыками осуществления независимых проверок и экспертизы финансово-экономической информации, - овладение приемами контроля и анализа состояния активов, собственного капитала и обязательств, - изучение основ разработки рекомендаций по оптимизации функционирования и повышению эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.
59	Бюджетирование бизнеса	Учет и Аудит	2	6	Основная цель курса - научить студентов понимания сути бюджетирования с формированием проекта бюджета.
60	Финансовый учет 2	Учет и Аудит	2	6	Данная дисциплина нацелена на: приобретение навыков применения стандартов финансовой отчетности в практике учета и формировании профессионального мышления, связанного с умением анализировать и принимать управленческие решения, организовывать эффективную систему внутреннего контроля, формировать и представлять финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами.
61	Управленческий учет 2	Учет и Аудит	2	6	Цель: подготовка выпускников к использованию количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности; проектированию и управлению системой, частью системы, или процессом удовлетворяющими внутренние и внешние потребности предприятия, организации; идентификацию, формулирование и решение производственных задач, включающие в себя материальные, человеческие и экономические параметры;
62	Research Methods	Менеджмент	2	5	Данная дисциплина нацелена на поддержание и развитие аналитического, критического мышления и творческих навыков, а также написания и презентации исследования.

62	Сервис менеджмент	Менеджмент	2	5	Формирование базовых знаний о функциях, принципах, методах и формах управления сервисным предприятием с целью обоснования и выбора наиболее эффективных способов достижения системы целей и стратегии развития организации с учётом влияния различных внутренних и внешних факторов.
63	Организационное поведение	Менеджмент	2	6	Цель: формирование базовых и концептуальных знаний по об основных закономерностях поведения человека в организациях и группах. Цели освоения дисциплины «Организационное поведение» приобретение и развитие практических навыков применения методов, технологий, подходов по темам организационного поведения с последующей их интеграцией в управленческие навыки.
64	Поведение потребителей	Маркетинг	2	5	Освоение студентами навыков по обоснованию и моделированию поведения потребителей.
65	Маркетинговый анализ	Маркетинг	2	5	Сформировать у студентов необходимый уровень знаний, умений и компетенций, которые позволят анализировать рыночные процессы, поведение потребителей, основные экономические и маркетинговые аспекты деятельности бизнес субъекта по всему комплексу маркетинга с использованием системного подхода.
66	Банковское право РК	Юриспруденция	2	5	Цели освоения дисциплины: изучение теоретических основ банковского права, закладывающих определенную системность знаний; изучение и выявление различных коллизий и пробелов в нормативно-правовых актах и поиск способов их устранения; изучение и ознакомление с банковской практикой, банковской документацией, банковскими стандартами; изучение нерешенных проблем построения банковской системы и регулирования банковской деятельности; изучение основ денежно-кредитной политики государства; изучение и выявление тенденций развития банковского права, банковского законодательства и банковской практики.
67	Право (коммерческое и транспортное)	Юриспруденция	2	5	Основная цель этого курса - формирование знаний об основных категориях и понятиях права коммерческого и транспортного; формирование общих умений использования транспортного права как самостоятельного вида деятельности, влияющего на успешность ведения бизнеса, в рамках различных организационно-правовых форм организации хозяйствующего объекта.
68	Экономический анализ с Excel, R & Phiton, Audit Expert	Финансы	3	6	Цель дисциплины-выработка у студентов мышления по экономическому анализу на основе изучения и приобретения навыков по исследованию проблемных ситуаций, обоснованию решений с использованием программных продуктов Excel, Python, аналитических инструментов для снижения затрат и увеличения прибыли предприятия, анализу финансового оздоровления предприятия и разработке прагматических моделей.
69	Финансовое моделирование проектов (в Excel)	Финансы	3	6	Научить студента бакалавриата работе в Excel при моделировании бизнес проектов с учетом расчета себестоимости продукции, составления баланса и отчета о прибылях и убытках, а также формирования оптимальной модели ее реализации на конкретном проекте.

70	Венчурные инвестиции и финансирование startup	Финансы	3	5	Цели освоения дисциплины «Венчурные инвестиции и финансирование startup» - формирование у студентов современных компетенций в области принятия финансово инвестиционных решений, связанных с функционированием венчурного бизнеса как особого сектора инвестиционного рынка и источника финансирования инновационной деятельности, навыков о способах вложения средств в инвестиционные и венчурные фонды, и методах венчурного инвестирования.
71	Риск менеджмент, оценка. Инструменты и методы	Финансы	3	6	Цели освоения дисциплины «Риск менеджмент: оценка, инструменты и методы» - подготовка специалистов, понимающих особенности экономической деятельности в условиях неопределенности и риска, владеющих современной методологией и инструментами оценки и управления экономическими рисками.
72	1 С Бухгалтерия	Учет и Аудит	3	5	Данная дисциплина нацелена на: Изучение методологических, правовых и организационных основ организации бухгалтерского и налогового учета Освоение инструментария программного обеспечения «1С Бухгалтерии» Развитие навыков осуществления учетных записей и формированию навыков по подготовке регламентированной отчетности.
73	Финансовый и управленческий анализ	Учет и Аудит	3	5	Цели освоения дисциплины «Финансовый и управленческий анализ» - формирование у студентов аналитического мышления путем усвоения методологических основ и приобретения практических навыков финансового и управленческого анализа деятельности организации
74	Практический аудит	Учет и Аудит	3	6	Цели освоения дисциплины «Практический аудит» - Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков осуществления аудиторской проверки.
75	Корпоративное и Бизнес право	Учет и Аудит	3	4	Цели: формирование у будущих специалистов-юристов умения защитить права и законные интересы государства, физических и юридических лиц в сфере корпоративных и бизнес правоотношений.
76	Производственный менеджмент	Менеджмент	3	5	Цели освоения дисциплины «дать обучающимся знания, которые позволят им верно формулировать и решать задачи по реализации своих профессиональных функций, добиваться успехов в организационной, планово-экономической, проектно-аналитической и производственной деятельности и в результате стать высококлассным специалистом в своей профессиональной области. В курсе представлена современная теория производственного менеджмента.».
77	Деловые коммуникации	Менеджмент	3	5	Управление организационными коммуникациями. Научиться применять способы разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в процессе межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом. Освоение навыков ведения эффективных переговоров и успешных выступлений. Повышение конкурентоспособности.
78	Event management	Маркетинг	3	5	Цели освоения дисциплины - формирование и систематизация совокупности знаний, умений и практических навыков в отрасли организации и реализации событийных проектов (Ивент-менеджмент), а также развитие предпринимательских качества в сфере событийных коммерческих проектов, политических и государственных отраслях.

79	Social media marketing	Маркетинг	3	5	Цели освоения дисциплины - освоить теоретические подходы и практические навыки для планирования и реализации маркетинга в социальных сетях, используя современные технологии в конкурентной стратегии предприятия.
80	Инновация нового продукта	Маркетинг	3	5	Цели освоения дисциплины «Инновация нового продукта» - изучение основных концепций генерации новых идей, продуктов и технологий, закономерностей распространения инноваций на рынках, способах формирования инновационных продуктов.
81	Защита прав потребителей	Юриспруденция	3	5	Содержание курса имеет целью предоставление обучающимся знаний по основам правового регулирования потребительских отношений в сфере услуг и формирование у обучающихся основных навыков в области применения норм законодательства о защите прав потребителей в сфере услуг, решения коллизионных вопросов правоприменения в сфере потребительских отношений, а также правовых ситуаций, возникающих в деятельности юридических лиц, специализирующихся на оказании услуг потребителям.
82	Юридический менеджмент безопасности бизнеса	Юриспруденция	3	6	Цель дисциплины: приобрести систематизированное представление об обеспечении безопасности предприятия как о комплексе разнообразных мероприятий в правовой, организационной, финансовой, информационной, кадровой и других сферах, каждое из которых должно планироваться и осуществляться с учетом конкретных обстоятельств экономической деятельности.
83	Правовое регулирование в кибер среде	Юриспруденция	3	5	Цель: усвоение обучающимися основных положений и категорий правового регулирования в кибер среде; начальное формирование у студентов правового сознания в киберпространстве; ознакомление обучающихся с правовым регулированием вопросов, представляющих практический интерес в области киберпреступности; приобретение навыков научного подхода к оценке и анализу отношений, кибербезопасности государства.